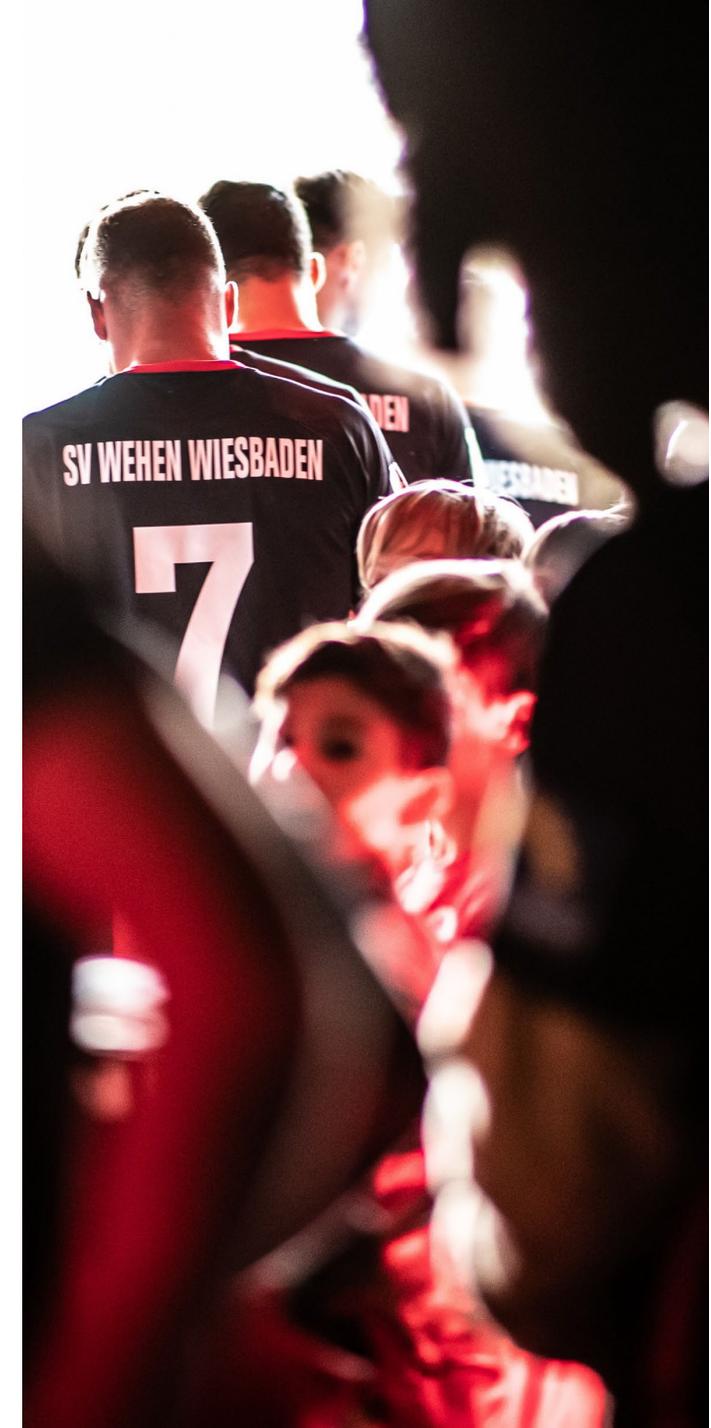
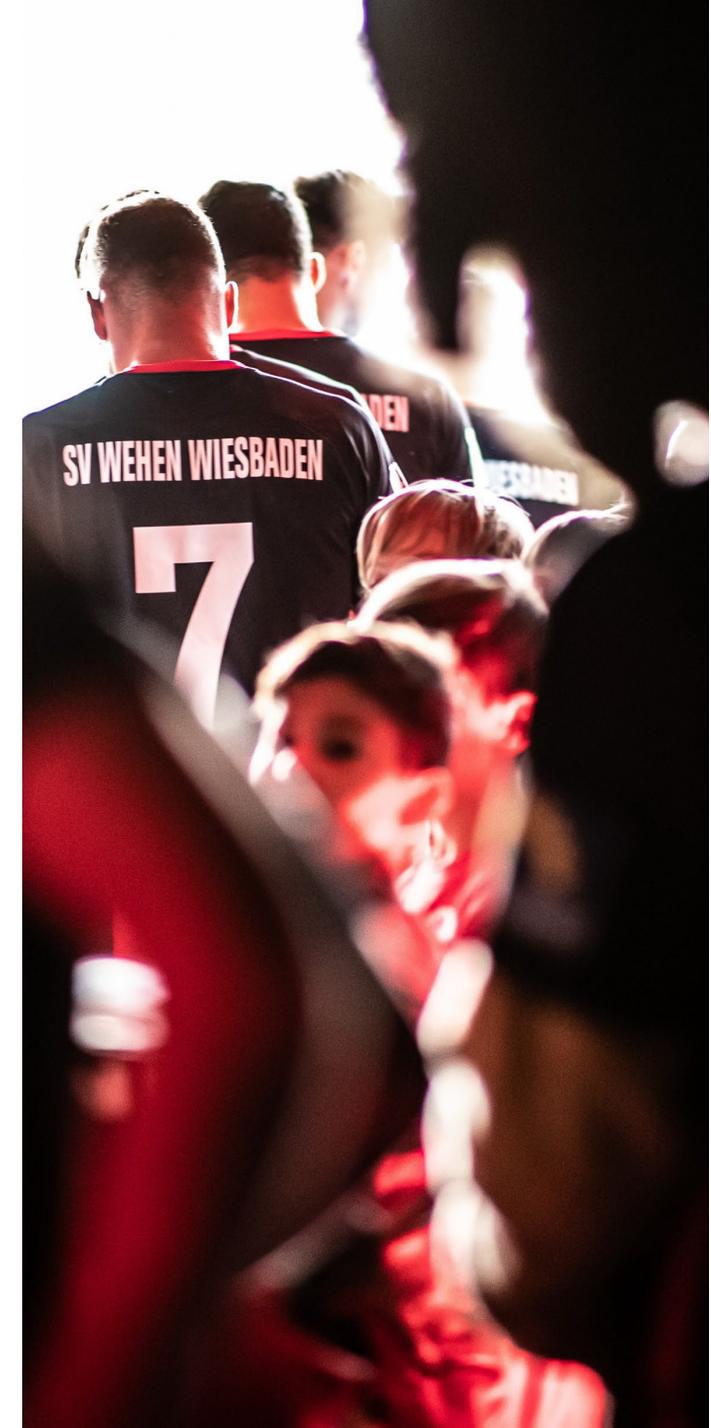


SOCIAL MEDIA RICHTLINIEN

Ob Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest, Youtube oder Blogs – Social Media haben sich inzwischen als fester Teil der Kommunikation etabliert. Dabei verschwimmen private und berufliche bzw. schulische Inhalte immer mehr im Social Web. Aber nicht alle wissen, wie man sich dort als Mitarbeiter, Spieler oder Privatperson verhalten soll. Durch das steigende Interesse an sozialen Netzwerken, Online-Communities und interaktiven Kommunikations-Tools sehen wir einen Handlungsbedarf, unsere Spieler und Mitarbeiter aktiv zu lenken und zu unterstützen. Social Media Richtlinien sind ein angemessenes Mittel zur Bildung eines aktiven Bewusstseins für den richtigen Umgang mit den neuen Kommunikationsmechanismen im Internet.



- **WERTE:** Respekt, Toleranz, Ehrlichkeit und Loyalität sowie Integrität und Fairplay sind wichtige Werte unserer Gesellschaft und des täglichen Miteinanders. Diese Werte gelten auch im Internet.
- **VERANTWORTUNG:** Du bist für das, was du in sozialen Netzwerken tust und veröffentlichst, selbstverantwortlich. Sei Dir dieser Verantwortung bewusst – in Deinem eigenen Interesse und im Interesse Deines Arbeitgebers bzw. Vereins. Denke vor einer Veröffentlichung nach, ob Du diese Information Deinen Kollegen oder Trainern auch im direkten Gespräch mitteilen würdest.
- **PERSÖNLICHKEIT:** Wenn Du dich ohne einen dienstlichen Auftrag in sozialen Medien zu einem Thema äusserst, mache bitte deutlich, dass es sich hier um Deine persönliche und private Meinung handelt und Du nicht für den Verein sprichst. Verwende daher immer die Formulierung „ich“ statt „wir“. Offizielle Statements, Erklärungen und Publikationen, die den SVWW betreffen, werden auch im Internet nur von autorisierten Personen veröffentlicht.
- **RESPEKT:** Der Dialog in sozialen Netzwerken ist oft hitzig und unfair, manchmal beleidigend. Bleibe sachlich und höflich, halte Dich an Fakten und handle respektvoll. Antworte oder kommentiere nicht im Affekt, sondern denke vorher nach. Soziale Netzwerke ermöglichen zwar offene Diskussionen, sie sind aber der falsche Ort, um Probleme mit Mitspielern oder Vereinsverantwortlichen mit Dritten zu besprechen.



- **RECHTLICHE BEDINGUNGEN:** Bestehende Gesetze gelten auch im Internet. Davor schützt auch kein Nickname. Soziale Netzwerke haben eigene Nutzungsbedingungen; mit deren Anerkennung bei der Registrierung werden diese verbindlich. Datenschutz, Urheberrecht, Medienrecht, Persönlichkeitsrechte, Menschenwürde, Inhalte von Arbeitsverträgen und die Wahrung von Betriebsgeheimnissen müssen beachtet werden!
- **URHEBERRECHT:** Kopiere kein Material von anderen und gebe es nicht als Dein eigenes aus. Nutze ausschließlich Links, um auf fremde Inhalte zu verweisen. Lade nur Bilder und/oder Videos hoch, wenn Du die nötigen Rechte besitzt, d. h. wenn Du über die Zustimmung des Fotografen oder des Filmemachers und auch der abgebildeten Personen verfügst.
- **PRIVATSPÄHRE UND SICHERHEIT:** Pass auf allen Plattformen Deine Einstellungen zur Privatsphäre an. Gib Deine Zugangsdaten nicht an Dritte weiter und lese jede Äußerung noch einmal durch, bevor Du sie veröffentlichst. Was Du veröffentlichst, ist häufig für alle sichtbar. Auch später korrigierte Inhalte hinterlassen Spuren im Internet. Achte sehr genau, was Du von Dir und Deiner Familie preisgibst. Auch Journalisten lesen in den sozialen Netzwerken!
- **UNTERSTÜTZUNG:** Nutzt die Social Media-Aktivitäten des Vereins, um Eure Accounts mit interessanten Inhalten zu füllen und den Verein dadurch in der Öffentlichkeit zu unterstützen.

